

AQP08C – INITIATION - COSMETIQUES EN CHINE : INTEGRER LES EXIGENCES DU CSAR DANS VOTRE STRATEGIE D'ACCES AU MARCHÉ



Intervenant
Gilles Lemoine



Durée
0.5 jour (3.5h)



Frais d'inscription
Sur devis



Lieu
INTRA



Horaires
Matin ou après-midi



Date
Sur demande

PUBLIC

- Personnel Assurance Qualité
- Directions engagées dans les enjeux du CSAR

PRÉREQUIS

Connaître l'ISO 22716

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du CSAR pour orienter la stratégie commerciale, réglementaire et d'innovation des produits cosmétiques sur le marché chinois

PROGRAMME

Tour de table ou QCM de positionnement

INTRODUCTION

VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ CHINOIS

- Taille, croissance, tendances
- Positionnement du marché chinois dans la stratégie globale

ORIGINE ET OBJECTIFS DU CSAR

- Adoption, mise en application
- Objectifs du gouvernement chinois : qualité, sécurité, innovation locale
- Comparaison rapide avec les réglementations européennes et américaines

STRUCTURE ET EXIGENCES CLES DU CSAR (COSMETIC SUPERVISION AND ADMINISTRATION REGULATION)

CLASSIFICATION DES PRODUITS DE BEAUTE ORDINAIRES ET PRODUITS A USAGE SPECIAL

OBLIGATIONS DES RESPONSABLES

- Responsabilité du "Responsible Person" local
- Enregistrements et notifications électroniques (NMPA)

EVALUATION DE LA SECURITE ET EXIGENCES TECHNIQUES

- Dossier de sécurité, données toxicologiques, tests nécessaires
- Rôle du toxicologue et du laboratoire partenaire

COMPARAISON ET RAPPORT AVEC LES BONNES PRATIQUES DE FABRICATION (BPF) : ISO 22716, BPF 2023 ET ANNEXE 1

- Audits requis
- Exigences documentaires

TESTS SUR ANIMAUX ET ALTERNATIVES RECONNUES

- Etat actuel et dérogations possibles

ETIQUETAGE, PUBLICITE

- Traduction, conformité lexicale, interdictions spécifiques
- Responsabilité légale en cas de non-conformité

STRATEGIE

CONSEQUENCES DU CSAR SUR LA MISE SUR LE MARCHÉ

- Délais, coûts, partenaires clé

GESTION DES PRODUITS

- Choix entre lancement local / exportation / partenariat chinois

GOVERNANCE ET PILOTAGE REGLEMENTAIRE

- Organisation interne à mettre en place
- Coordination avec les autorités locales, distributeurs, consultants réglementaires

GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITES

- Anticipation des inspections et contrôles
- Stratégies pour valoriser la conformité comme avantage concurrentiel (sous forme de discussion sur un exemple ou un cas en discussion dans l'Entreprise)

DISCUSSIONS ET SYNTHESE

Evaluation des acquis (QCM)

+ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation transmis
- Alternance d'exposés et de discussions
- Cas concrets appliqués à l'entreprise en INTRA

+ FORMATION INTRA

Programme adaptable en fonction du niveau des participants